

TÍTULO

Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2021	01/07/2021	30/09/2021

NOMBRE CORTO	
LTAIPEBC-81-F-XXIII1	
Ta	
Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social

Tabla Campos
Hervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

DESCRIPCIÓN

Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de C

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información
--

Coordinación Administrativa

[Redacted]

Comunicación Social o equivalente, entendido cc

[Redacted]

Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
---------------------	------------------------	------

12/07/2021

30/10/2021

El IMMM no cuenta con la Coordinación de Comunicaci

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

TÍTULO

Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2021	01/07/2021	30/09/2021

LTAIPEBC-81-F-XXIII2

Función del sujeto obligado (catálogo)

NOMBRE CORTO

Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

DESCRIPCIÓN		
La información derivada de la contratación de		
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

servicios de impresión y

Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso
-----------------------	-----------------	--

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña

Tabla Campos

Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura
------------------------------------	----------------------	--------------------------------

Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

Respecto a los proveedores y su contratación
Tabla_380734

Respecto a los recursos y el presupuesto
Tabla_380735

Respecto al contrato y los montos
Tabla_380736

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
---------------------	------------------------	------

12/07/2021

30/10/2021

Nada que reportar en este periodo sobre Gastos de pub

licidad oficial o Contratación de servicios de publicidad oficial.

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

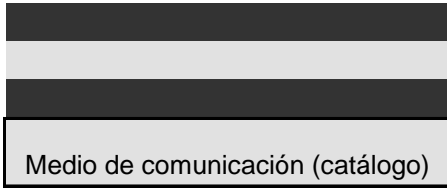
TÍTULO

Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2021	01/07/2021	30/09/2021

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

NOMBRE CORTO	
LTAIPEBC-81-F-XXIII3	
Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)



Medio de comunicación (catálogo)

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

DESCR

La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación,

Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos

DESCRIPCIÓN

será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempo

Concepto o campaña

Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso

Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

Tabla Campos

Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)

Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación

Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor

Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos

Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso

Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña

Fecha de término de difusión del concepto o campaña

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692	Número de factura, en su caso

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
---------------------	------------------------	------

12/07/2021

30/10/2021

Nada que reportar en relación a Gastos de publicidad of

icial o Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

TÍTULO

Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2021	01/07/2021	30/09/2021



NOMBRE CORTO

81-F-XXIII4

Tabla Campos

Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa

INSTITUTO DE LA MUJER MEXICALI

DESCRIPCIÓN		
El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o p		
Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota

12/07/2021

30/10/2021

Nada que reportar en el periodo en relación a informaci

ón de tiempos oficiales en radio y televisión